

Manual d'identitat corporativa



2 index

1	coberta
2	índex
3	instruccions d'us
4	terminologia bàsica
5	la marca
6, 7, 8	aplicació
	mides, marges, límits i versions
9	usos incorrectes

3 instruccions d'ús

El motiu d'aquest manual d'identitat corporativa es uniformar la presència pública de l'entitat, integrant els seus símbols en tots els procediments.

Es imprescindible aplicar correctament les normes per aconseguir una identitat global.



Símbol

Es tracta del gràfic dissenyat exclusivament per el Centre d'interpretació del patrimoni històric. La identificació d'ell pot per si mateix evocar i memoritzar la raó social que representa.

LA C SERNA

CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

Marca

Es el conjunt visual format per el símbol i l'anagrama, amb el que el jaciment arqueològic Santa Margarida ha de presentar-se sempre, per acreditar la pròpia identificació al màxim en tots els segments on actua.

Cuatricomia



C = 0, M = 100, Y = 100, K = 50.



negra



50% negra

Pantone

—c

negra

50% negra

Colors oficials

Son aquells que defineixen la marca del jaciment arqueològic Santa Margarida i estableixen l'efecte diferencial sobre l'entorn.

L'us dels colors oficials s'aplicarà preferentment en tota aquella activitat que així ho requereixi.

5 la marca

El conjunt gràfic del símbol i l'anagrama, estructurats d'una forma determinada, configuren la marca del Jaciment arqueològic de Santa Margarida.

L'harmonia, l'equilibri i l'estabilitat d'una marca son característiques fonamentals per el seu reconeixement i acceptació pública, Les condicions dels elements que la integren, com la vistositat, grau de visibilitat i llegibilitat, son atributs que facilite'n i potencien el seu prestigi i memorització.

La marca s'haurà d'utilitzar en totes les eines de comunicació de l'entitat.

LA C SERNA

CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

6 aplicació

Mides mínimes d'aplicació

Per garantir la bona lectura no es pot aplicar la marca en una mida inferior a la estipulada



Marges d'aplicació

Per garantir la independència de la marca, en qualsevol de les seves versions, i facilitar la ràpida identificació, es tindran que guarda uns espais proporcionals al voltant de la mateixa. Son els mínims a respectar, tot i que a criteri del dissenyador gràfic es poden augmentar .



7 aplicació

Límits d'aplicació superior esquerra



Límits d'aplicació inferior esquerra



Límits d'aplicació inferior esquerra



8

aplicació

marca versió en positiu

LA  SERNA
CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

LA  SERNA
CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

marca versió en negatiu

LA  SERNA
CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

LA  SERNA
CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

aplicació de la marca sobra colors no corporatius

LA  SERNA
CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

LA  SERNA
CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

9 usos incorrectes

Les úniques configuracions acceptables són les presentades a la pàgina 8 . Qualsevol canvi en els conceptes gràfics descrits distorsiona la imatge visual i resulta una pèrdua d'identitat, per tant s'ha d'evitar . Amb aquesta finalitat, mostrem algunes aplicacions incorrectes com a mostra comparativa.



usos incorrectes en negatiu



usos incorrectes sobra colors no corporatius

LA CASERNA
CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

LA CASERNA
CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC



Gabinet de comunicació visual s.l.
Ca l'Anglada A - Vilavenut
17833 Fontcoberta (Girona)
tel: 972 576 051
www.graficman.com

